

## **Regulamin 22. akcji Góra Grosza**

### **I. ORGANIZATORZY AKCJI I FIRMY WSPÓŁPRACUJĄCE ORAZ SPONSORZY**

1. Organizatorem dwudziestej drugiej edycji akcji jest Towarzystwo Nasz Dom, z siedzibą w Warszawie, Al. Zjednoczenia 34, 01-830 Warszawa.
2. Za organizację akcji odpowiedzialny jest Koordynator akcji Góra Grosza.
3. Zarząd Towarzystwa Nasz Dom podejmuje decyzje o wydatkowaniu środków finansowych zebranych w ramach akcji Góra Grosza, zgodnie z celami akcji i celami statutowymi Towarzystwa Nasz Dom.
4. Przy prowadzeniu i realizacji akcji Towarzystwo współpracuje z mediami centralnymi i lokalnymi.
5. Partnerem dwudziestej drugiej edycji akcji jest Poczta Polska S.A.

### **II. CEL AKCJI**

Celem akcji jest zebranie funduszy na pomoc dzieciom, które doznały rozłąki z rodzinami lub tym, które są zagrożone, a w szczególności:

- a) pomoc dla rodzinnej pieczy zastępczej
- b) pomoc dla instytucjonalnej pieczy zastępczej
- c) usamodzielnianej młodzieży z pieczy zastępczej
- d) programy dla rodzin zastępczych i adopcyjnych
- e) programy dla dzieci jak i dla osób z ich otoczenia
- f) lokalne programy w zakresie pomocy dziecku i rodzinie.

### **III. SPOSÓB PRZEPROWADZENIA AKCJI I TERMINY**

1. Akcja przeprowadzana jest poprzez zbiórkę monet (od 1 gr do 5 zł) w szkołach i przedszkolach w całej Polsce od dnia 02 listopada 2021 do dnia 31 grudnia 2021 r. Przekazywanie monet na Urzędy Pocztove od dnia 03-01-2022r do 30-06-2022r
2. Możliwa jest zbiórka większych nominałów, jednakże dla organizatorów akcji podstawowym celem jest uświadomienie dzieciom i młodzieży, że najdrobniejsze monety zebrane w tak dużej ilości mogą stworzyć fundusz, dzięki któremu udzielona zostanie pomoc bardzo wielu ich koleżankom i kolegom, którzy znaleźli się w trudnej sytuacji życiowej.
3. W uzasadnionych przypadkach możliwe jest zorganizowanie zbiórki w innym terminie lub przedłużenie okresu zbiórki przez władze szkoły lub samorząd szkolny.
4. Finał akcji nastąpi po ostatecznym przeliczeniu monet i zaksięgowaniu ich na rachunku bankowym, najpóźniej do 30 listopada 2022 roku. W przypadku nagłych zdarzeń niezależnych od Towarzystwa Nasz Dom, Organizator zastrzega sobie prawo do podania wyników akcji w późniejszym terminie.
5. W trakcie finału podane zostaną do publicznej wiadomości wyniki akcji, oparte na podliczeniu danych z odcinków nadania/wpłaty wypełnionych przez szkoły oraz przeliczonych monet.

### **IV. METODA PRZEPROWADZENIA AKCJI NA TERENIE SZKÓŁ**

1. Samorząd Szkolny we współpracy z nauczycielem – Opiekunem Samorządu oraz z Dyrekcją Szkoły tworzy Komisję „Góry Grosza”, w skład której wchodzi nauczyciel i nie więcej niż pięciu uczniów. W przypadku Przedszkola komisję „Góry Grosza” tworzą wychowawcy.
2. Zbiórka przeprowadzana jest dwoma wybranymi metodami: poprzez zbiórkę w poszczególnych klasach lub zbiórkę ogólnoszkolną/ogólnoprzedszkolną.
3. Po zakończeniu zbiórki w szkole/przedszkolu Komisja przelicza zebrane pieniądze i wypełnia odcinek nadania/wpłaty DRUKOWANYMI LITERAMI – CZYTELNIEM. Zebrane pieniądze trzeba sortować – patrz instrukcja pakowania.
4. Zebrane środki należy luzem wrzucić w mocny worek z grubego materiału, a następnie zapakować do mocnego kartonu.
5. Nie należy pakować pieniędzy w rulony, torebki plastikowe, szkło itp.

6. Opakowań (kartonów z monetami) nie uzupełniamy wypełniaczami (gazetami, piankami, foliami itp.)
7. Pojedyncze opakowanie nie może przekraczać 10 kg. W przypadku zebrania większej ilości monet należy przygotować dwa lub więcej opakowań i do każdego z nich dołączyć niezbędne odcinki (patrz instrukcja pakowania).
8. Opakowanie/a należy zanieść na pocztę i zostawić je bezpłatnie w okienku wraz z odcinkiem nr 2 oraz pobrać pokwitowanie (odcinek nr 3).
9. W przypadku zespołów szkół prosimy o rozliczenie każdej szkoły osobno lub zaznaczenie, że rozliczenie dotyczy całego zespołu.
10. Nadzór społeczny nad akcją pełnią zaproszeni przedstawiciele mediów.

#### V. ROZLICZENIE AKCJI I POTWIERDZENIE UCZESTNICTWA W AKCJI

Ze względu na ogromną liczbę uczestników akcji Towarzystwo Nasz Dom rozlicza się z nimi w następujący sposób:

- a) poprzez wysłanie dyplomów dla szkół/przedszkoli, które wzięły udział w akcji,
- b) poprzez wysłanie imiennych dyplomów dla nauczycieli opiekujących się akcją na terenie szkół/przedszkoli, o ile wyrażą takie życzenie na piśmie do Towarzystwa Nasz Dom,
- c) poprzez zamieszczenie na stronie organizacji sprawozdania z efektów poprzedniej akcji i wydatkowania zebranej kwoty przy rozsyłaniu informacji o następnej edycji akcji,
- d) poprzez nagrody finansowe dla najlepszych szkół/przedszkoli.

#### VI. NAGRODY W AKCJI

Akcja Góra Grosza ma również charakter konkursu.

Przygotowaliśmy nagrody, w podziale na:

- a) 3 nagrody główne dla szkoły lub przedszkola, które uzbiera najwięcej pieniędzy w kraju:

I miejsce – 5 000,00 zł;

II miejsce – 4 000,00 zł;

III miejsce – 3 000,00 zł.

Na jedno województwo przypada tylko jedna nagroda główna. Oznacza to, że nagroda w wysokości 5 000,00 zł przypada szkole lub przedszkolu w jednym województwie, 4 000,00 zł w innym województwie, a 3 000,00 zł w jeszcze innym województwie.

- b) 2 nagrody specjalne po 2 000,00 zł dla szkół lub przedszkoli, które zbiorą najwięcej pieniędzy w kraju, z wyłączeniem szkół i przedszkoli, które otrzymały nagrodę główną.
- c) 24 nagrody dodatkowe po 1 000,00 zł dla szkół lub przedszkoli, które zbiorą najwięcej pieniędzy w kraju, z wyłączeniem szkół i przedszkoli, które otrzymały nagrodę główną i nagrodę specjalną.
- d) W zbiorce realizowanej w szkole filialnej w dowodzie nadania/wpłaty należy wpisywać tylko środki zebrane przez uczniów tej szkoły.
- e) Każda nagrodzona szkoła sama wybiera cel wydatkowania nagrody, pod warunkiem, że służy on społeczności szkolnej.
- f) Nagrody za XXII edycję akcji przekazywane są przez przedstawicieli Towarzystwa Nasz Dom w uzgodnionych terminach do 31 grudnia 2022 r. lub w uzasadnionych przypadkach w terminach ustalanych indywidualnie z nagrodzoną placówką.

#### VII. PODZIAŁ ZEBRANYCH FUNDUSZY

Towarzystwo NASZ DOM przeznacza zebrane fundusze na:

- a) cele wymienione w par. II

- b) fundusz nagród dla szkół o wartości 40 000,00 zł.

- c) organizację akcji (koszty druków, wysyłki pakietów, ochrony, transportu, przeliczenia monet, finału akcji, wysyłki nagród, promocji oraz inne koszty administracyjne – o ile środki te nie są zabezpieczone przez sponsorów) – proporcjonalnie do czasu trwania akcji